

## ROUSSILLON.CA

## Un site revampé qui fait vivre la nouvelle identité de Roussillon

**Saint-Constant, le 14 novembre 2024** – La MRC de Roussillon franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa marque avec le lancement de son site internet repensé. [Roussillon.ca](https://roussillon.ca) est conçu pour incarner l'image moderne et dynamique de l'organisation et des 11 municipalités qu'elle représente.

« Ce site n'est pas qu'une simple plateforme, c'est un véritable carrefour d'information sur les services de la MRC touchant différents secteurs d'activité. Le site a été complètement repensé en vue d'offrir une expérience de navigation intuitive et adaptée à nos clientèles, les aiguillant vers l'information recherchée avec facilité », a déclaré Christian Ouellette, préfet de la MRC de Roussillon et maire de Delson.

**Un babillard qui n'attend que vos activités!**

Roussillon.ca offre également une vitrine supplémentaire aux municipalités, aux artistes et aux organismes : un nouveau babillard est mis à leur disposition pour promouvoir leurs activités sur le territoire, une offre culturelle et communautaire bonifiée pour les citoyens et citoyennes de la région : [roussillon.ca/quoi-faire-dans-roussillon](https://roussillon.ca/quoi-faire-dans-roussillon).

**Une expérience utilisateur enrichie**

Avec un design moderne et une navigation intuitive, roussillon.ca se distingue par sa capacité à répondre efficacement aux questions et attentes variées de ses utilisatrices et utilisateurs.

« Notre objectif était de créer un outil inclusif et adapté aux besoins de notre population. Nous avons mis l'accent sur la simplicité d'utilisation et la clarté des informations. Les meilleures pratiques de rédaction sont également utilisées pour favoriser une plus grande accessibilité », souligne Anne-Louise Milot, directrice des communications et des relations gouvernementales à la MRC de Roussillon.

Cette approche axée sur l'utilisateur s'inscrit dans la foulée des améliorations web entamées avec le site [info-collectes.ca](https://info-collectes.ca). Lancé en 2022, ce site dédié à la gestion des matières résiduelles est grandement apprécié de la population, dont le taux de satisfaction s'élève à 96 % selon un sondage Léger mené en septembre 2024.



Tout comme le site info-collectes, [roussillon.ca](http://roussillon.ca) a été réalisé par Webit Interactive, une entreprise spécialisée en marketing numérique située à La Prairie.

– 30 –

**Renseignements**

Service des communications de la MRC de Roussillon  
[communications@roussillon.ca](mailto:communications@roussillon.ca) | 450 638-1221, poste 330